



## WORKSHOP

# БИЗНЕС-ТРЕНИНГОВЫЕ ПРОДУКТЫ В УКРАИНЕ:

ЧЕМУ УЧАТ...

КАК УЧАТ....

КТО УЧИТ....



Виктор Кривизюк,  
директор Центра бизнес-развития "RTC"  
[www.rtc-group.net](http://www.rtc-group.net)





**Тренинг**



**Бизнес -  
тренинг**



# Уровни развития

**Инновационный**

**Лидерский**

**Управленческий**

**Персональный**

**Коммуникативный**

**Функциональный**



# Карта компетенций персонала

Директор

Руководитель  
отдела

Специалист

Работник

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ

К  
О  
Р  
П  
О  
Р  
А  
Т  
И  
В  
Н  
Ы  
Е

Инновационный  
уровень

Лидерский уровень

Управленческий  
уровень

Персональный  
уровень

Коммуникативный  
уровень

Функциональный  
уровень

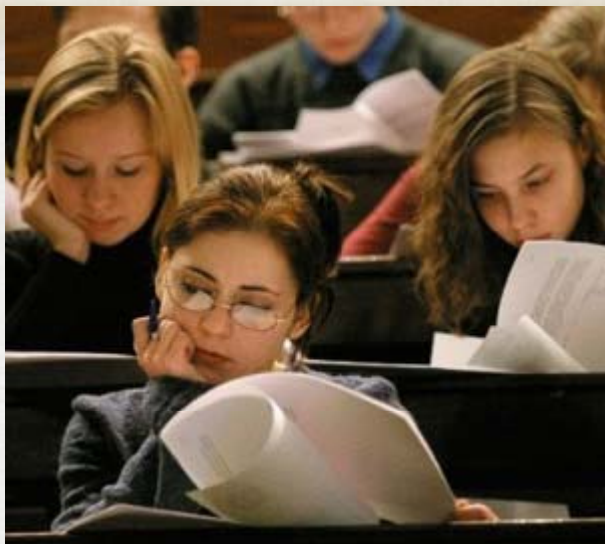


Что заказчик просит?

Хочет?



# Виды тренингов



**ОБУЧАЮЩИЙ**



**МОТИВИРУЮЩИЙ**



**WOW-ЭФФЕКТ**



# МАСТЕРСТВО ТРЕНЕРА

Ч  
Е  
М  
У  
?

КОНО



КАК?



# МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

- Лекция
- Дискуссия
- Обратная связь
- Мозговой штурм
- Ролевая игра
- Кейс-метод
- Создание мини-проектов
- Тесты
- Работа в малых группах
- Работа перед аудиторией
- Демонстрация видео или аудио
- Разминки





### **ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД:**

1. Основан на «меню» - заказчика, ситуации
2. Имеет преимущество в четкости структуры
3. Имеет недостаток в затратах времени
4. Легко поддается стандартизации, повторяемости, унификации использования
5. Может стать рутинным для опытного тренера, является хорошей базой для новичка
6. Скорее шлифуется, нежели изменяется
7. Наилучшим образом подходит для **корпоративного обучения**

### **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД**

1. Основан не на «меню», а на целостном видении тренера
2. Предусматривает творчество тренера
3. Легче вкладывается в логику изложения материала (в линию)
4. Более «вкусен» для участников
5. Сложный для повторного использования другим тренером
6. Изменяется под влиянием изменения видения тренера
7. Наилучшим образом подходит для **открытых программ**





**СПАСИБО ЗА ЭФФЕКТИВНОЕ  
СОТРУДНИЧЕСТВО!**

