



Масштаб референции менеджера

Виктор Кривизюк,
директор Центра бизнес-развития “RTC”



УПРАЖНЕНИЕ 1



№	Внутренний	Факторы	Внешний
1		Системы оплаты труда в компании	
2		Профессиональный уровень подчиненных	
3		Отношение клиентов к продуктам/услугам Компании	
4		Ваш управленческий опыт	



№	Внутренний	Факторы	Внешний
1		Системы оплаты труда в компании	
2		Профессиональный уровень подчиненных	
3		Отношение клиентов к продуктам/услугам Компании	
4		Ваш управленческий опыт	
5		Мотивация подчиненных	
6		Слаженность коллектива компании	
7		Ваши личные заботы (болезни, быт и т.д.)	
8		Этап развития компании (зарождение, динамическое развитие, стабильность, старение)	
9		Ваши черты характера	
10		Доля рынка, которую занимает Компания	
11		Действия конкурентов	
12		Самостоятельность подчиненных	
13		Общая экономическая ситуация в стране	
14		Ваши профессиональные знания	
15		Ценности и принципы компании	
16		Личные заботы подчиненных	
17		План развития компании	
18		Ресурсы, которыми располагает Ваше подразделение	
19		Законодательство в сфере деятельности компании	
20		Ваша способность к концентрации	

КЛЮЧ К ТЕСТУ



Внутренних	Категории	Внешних
✓✓✓✓	A: внутренняя	✓
	B:	
	C:	
	D:	

A: 4,7,9,14,20

B: 2,5,12,16,18

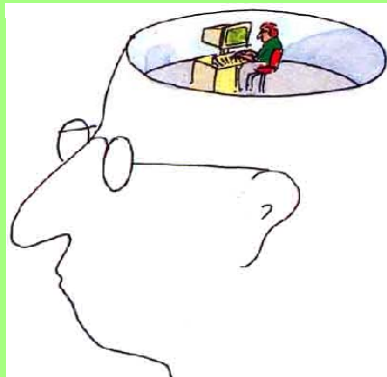
C: 1,6,8,15,17

D: 3,10,11,13,19



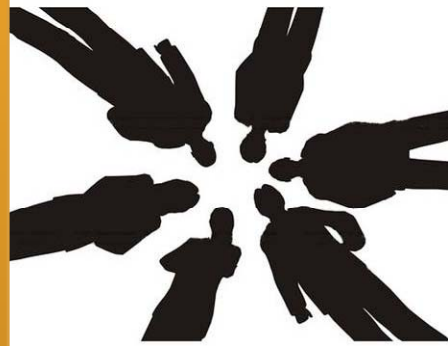


A



ЛИЧНЫЙ

B



ОТДЕЛ

C



КОМПАНИЯ

D



РЫНОК

МАСШТАБ РЕФЕРЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА



Кейс «Между двух огней»

ГДЕ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ





**Спасибо за участие в микро-тренинге!
Готов ответить на Ваши вопросы!**

Центр бизнес-развития “RTC”

[www.rtc-group.net](http://www rtc-group net)

E-mail: training@rtc-group.net

Тел.: (032) 247-05-57, (044) 362-62-71